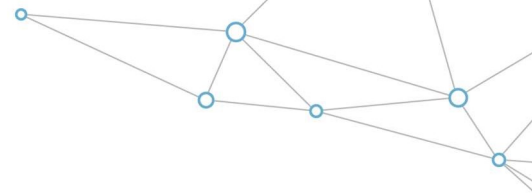




Checkliste Onlineshop

In der Fassung vom 01.09.2019

+49 (0)611 988 588 0
www.innovapps.de



Checkliste Onlineshop

Diese Liste soll Ihnen dabei helfen, über die wichtigsten Punkte bei der Eröffnung eines Onlineshops nachzudenken.

URL

Haben Sie bereits eine URL:

- Ja
- Nein

Sprachen

Welche Sprachen möchten Sie in Ihrem Shop anbieten?

- Deutsch
- Englisch
- Weitere: _____

Währung

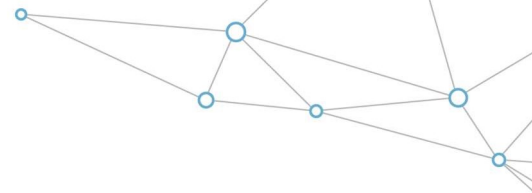
Was ist Grundwährung in Ihrem Shop?

- Euro
- Dollar
- Weitere: _____

Preise

Wie werden Ihre Produktpreise angezeigt?

- Netto



Brutto

Weitere: _____

Design

Haben Sie ein vorgegebenes Design?

Standard Design des Shops

Fertiges Theme kaufen

Komplettes Neudesign

Bezahlarten

Welche Zahlungsmethoden möchten Sie in Ihrem Shop bereitstellen?

Überweisung

Kauf auf Rechnung

Paypal

Sofort/Klarna

Amazonpay

Google Pay

Apple Pay

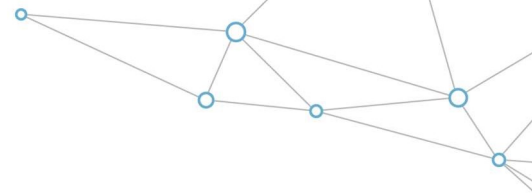
Kauf auf Rechnung

Kreditkarte

SEPA

paydirekt

Weitere: _____



Versand

Mit welchem Versandanbieter möchten Sie Ihre Ware versenden?

DHL/DHL Express

UPS

DPD

Hermes

Weitere: _____

Versandkosten

Berechnen Sie Versandkosten?

Ja

Nein

Wie werden diese berechnet?

Gewichtsabhängig

Pauschal

Weitere: _____

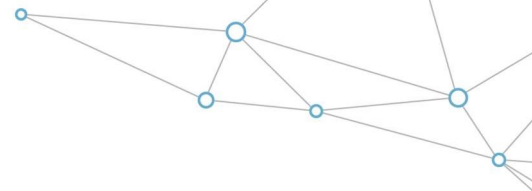
Rechnungen und Lieferscheine

Haben Sie bestimmte Vorlagen und Texte für Ihre Rechnungen und Lieferscheine?

Standardvorlagen des Shops verwenden und nur Texte anpassen

Eigenes Design und Texte im Shop abbilden

Weitere: _____



Versand von Rechnungen und Lieferscheinen

Wie erfolgt der Versand Ihrer Rechnungen und Lieferscheine?

Via E-Mail aus dem Shop automatisiert

Via E-Mail händisch

Per Post

Weitere: _____

Teillieferung

Möchten Sie Teillieferungen zulassen?

Ja

Nein

Retouren

Bitte beschreiben Sie kurz Ihren Umgang mit Retouren

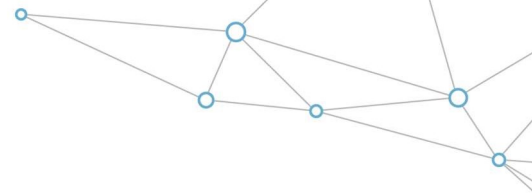
Integration von Drittsystemen (ERP, CMS etc.)

Werden Daten aus dem Shop in weiteren Systemen benötigt?

SAP

Microsoft Dynamics Navision

Ariba



Salesforce

Weitere: _____

Externe Lager

Gibt es externe Warenlager, welche mit angebinden werden müssen?

Ja

Nein

Registrierung der Kunden

Wie registrieren sich die Kunden in Ihrem Shop?

Via E-Mail-Adresse und Passwort

Per Drittanbieter (Facebook, Google, etc.)

Per SingleSignOn

Weitere: _____

Benutzerrollen

Möchte Sie für bestimmte Kunden rabattierte Preise anbieten?

Ja

Nein