

Checkliste Onlineshop

in der Fassung vom 01.09.2019

Checkliste Onlineshop

Dies Liste soll Ihnen dabei helfen, über die wichtigsten Punkte bei der Eröffnung eines Onlineshops nachzudenken.

URL

Haben Sie bereits eine URL:

- Ja
- Nein

Sprachen

Welche Sprachen möchten Sie in Ihren Shop anbieten?

- Deutsch
- Englisch
- Weitere: _____

Währung

Was ist Grundwährung in Ihrem Shop?

- Euro
- Dollar
- Weitere: _____

Preise

Wie werden Ihren Produktpreise angezeigt?

- Netto
- Brutto
- Weitere: _____

Design

Habe Sie ein vorgegebenes Design?

- Standard Design des Shops
- Fertiges Theme kaufen
- Komplettes Neudesign

Bezahlarten

Welche Bezahlungsmethoden möchten Sie in Ihrem Shop bereitstellen?

- Überweisung
- Kauf auf Rechnung
- Paypal
- Sofort/Klarna
- Amazonpay
- Google Pay
- Apple Pay

- Kauf auf Rechnung
- Kreditkarte
- SEPA
- paydirekt
- Weitere: _____

Versand

Mit welchem Versandanbieter möchten Sie Ihre Ware versenden?

- DHL/DHL Express
- UPS
- DPD
- Hermes
- Weitere: _____

Versandkosten

Berechnen Sie Versandkosten?

- Ja
- Nein

Wie werden diese berechnet?

- Gewichtsabhängig
- Pauschal
- Weitere: _____

Rechnungen und Lieferscheine

Haben Sie bestimmte Vorlagen und Texte für Ihre Rechnungen und Lieferscheine?

- Standardvorlagen des Shops verwenden und nur Texte anpassen
- Eigenes Design und Texte im Shop abbilden
- Weitere: _____

Versand von Rechnungen und Lieferscheinen

Wie erfolgt der Versand Ihrer Rechnungen und Lieferscheine?

- Via E-Mail aus dem Shop automatisiert
- Via E-Mail händisch
- Per Post
- Weitere: _____

Teillieferung

Möchten Sie Teillieferungen zulassen?

- Ja
- Nein

Retouren

Bitte beschreiben Sie kurz Ihren Umgang mit Retouren

Integration von Drittsystemen (ERP, CMS etc.)

Werden Daten aus dem Shop in weiteren Systemen benötigt?

- SAP
- Microsoft Dynamics Navision
- Ariba
- Salesforce
- Weitere: _____

Externe Lager

Gibt es externe Warenlage, welche mit angebunden werden müssen?

- Ja
- Nein

Registrierung der Kunden

Wie registrieren sich die Kunden in Ihrem Shop?

- Via E-Mail-Adresse und Passwort
- Per Drittanbieter (Facebook, Google, etc.)
- Per SingleSignOn
- Weitere: _____

Benutzerrollen

Möchte Sie für bestimmte Kunden rabattierte Preise anbieten?

- Ja
- Nein